Pressemitteilung

vom 12.08.2010

Kennzahlen des OVB Konzerns zum 1. Halbjahr 2010

Operative Kennzahlen	Einheit	01.01. – 30.06.2009	01.01. – 30.06.2010	Veränderung
Kunden (30.06.)	Mio.	2,79	2,79	± 0,0 %
Finanzberater (30.06.)	Anzahl	4.920	4.607	- 6,4 %
Verträge Neugeschäft	Anzahl	252.934	225.811	- 10,7 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	100,7	95,2	- 5,5 %

Finanzkennzahlen	Einheit	01.01. – 30.06.2009	01.01. – 30.06.2010	Veränderung
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit (EBIT)	Mio. Euro	4,9	2,9	- 41,7 %
EBIT-Marge*	%	4,9	3,0	- 1,9 %-Pkt.
Konzernergebnis	Mio. Euro	3,7	2,0	- 47,4 %
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	Euro	0,26	0,14	- 46,2 %

* auf der Basis der Gesamtvertriebsprovisionen

Kennzahlen nach Regionen zum 1. Halbjahr 2010

	Einheit	01.01. – 30.06.2009	01.01. – 30.06.2010	Veränderung
Mittel- und Osteuropa				
Kunden (30.06.)	Mio.	1,77	1,79	+ 1,1 %
Finanzberater (30.06.)	Anzahl	2.918	2.801	- 4,0 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	41,9	43,4	+ 3,6 %
EBIT	Mio. Euro	5,7	4,3	- 23,6 %
EBIT-Marge*	%	13,6	10,0	- 3,6 %-Pkt.
Deutschland				
Kunden (30.06.)	Anzahl	694.400	688.200	- 0,9 %
Finanzberater (30.06.)	Anzahl	1.301	1.329	+ 2,2 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	37,5	35,5	- 5,3 %
EBIT	Mio. Euro	3,0	3,7	+ 22,1 %
EBIT-Marge*	%	8,0	10,5	+ 2,5 %-Pkt.
Süd- und Westeuropa				
Kunden (30.06.)	Anzahl	322.900	310.630	- 3,8 %
Finanzberater (30.06.)	Anzahl	701	477	- 32,0 %
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	21,3	16,3	- 23,4 %
EBIT	Mio. Euro	0,9	- 0,4	–
EBIT-Marge*	%	4,2	-2,4	- 6,6 %-Pkt.

* auf der Basis der Gesamtvertriebsprovisionen