



Pressemitteilung

Ansprechpartner
Daniela Zdunek/ Matthias Adel
Cohn & Wolfe
Tel: +49 69 7506-1524 / -1299
presse.visa@cohnwolfe.com

Online-Shopper in Europa werden heute für neuen Rekordumsatz sorgen

Frankfurt, 29. November 2010 – Pünktlich zur ersten Adventswoche boomt das Online-Shopping – und das in einer noch nie da gewesenen Größenordnung: Visa Europe geht davon aus, dass heute beim Online-Shopping 460 Millionen Euro mit Visa Karten in Europa umgesetzt werden. Diese Summe wäre ein neues Rekordergebnis.

Laut Prognose stillen die Europäer in der heutigen Mittagspause vor allem ihren Shopping-Hunger: Zwischen 13 und 14 Uhr soll die Online-Shopping-Aktivität heute ihren Höhepunkt erreichen. Ein zweiter Höhepunkt wird um 19 Uhr und damit nach Arbeitsende erwartet. Im Detail rechnet Visa Europe mit

- 460 Millionen Gesamtumsatz mit Visa Karten online, wobei die Mehrheit mit Debitkarten umgesetzt wird,
- einem Durchschnitt von 319.000 Euro Kartenumsatz pro Minute bzw. über 5.000 Euro Kartenumsatz pro Sekunde im Verlauf des Tages in Europa,
- über 4.500 Visa Transaktionen, die heute pro Minute in Europa verbucht werden.

Weihnachtsgeschäft in den Innenstädten:

In den Innenstädten wird in der Regel am letzten Freitag oder Samstag vor Weihnachten am meisten verkauft. Da der 1. Weihnachtstag in diesem Jahr allerdings auf einen Samstag fällt, geht Visa Europe davon aus, dass der 23. Dezember (Donnerstag) der umsatzstärkste Tag im Weihnachtsgeschäft sein wird.

Hinweis an die Redaktion:

Visa gründet seine Prognosen auf minutenaktuelle Einkaufsdaten und die Ausgabentrends im letztjährigen Weihnachtsgeschäft. In Europa werden von neun ausgegebenen Euro mehr als ein Euro mit einer Visa Karte bezahlt, sodass diese Daten zu den aussagekräftigsten Trendindikatoren für die Verbraucherausgaben gehören. In den vergangenen Jahren war der letzte Montag vor Dezemberbeginn jeweils der stärkste Online-Shopping-Tag des Jahres. In den Jahren 2009 und 2008 wurden laut Untersuchungen von Visa die höchsten Umsätze am 30. November bzw. am 1. Dezember erzielt.

Sicher online einkaufen – darauf sollten Sie achten:



- ✓ Verwenden Sie immer die neueste Version Ihres Browsers sowie Ihrer Software und ein aktuelles Virenschutzprogramm, das Sie regelmäßig starten und aktualisieren.
- ✓ Bevor Sie etwas bestellen, prüfen Sie, ob der Anbieter seriös ist. Wenn er Ihnen nicht bekannt ist, holen Sie Erkundigungen über ihn ein und lesen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs).
- ✓ Bevor Sie bezahlen, lesen Sie die Liefer- und Rückgabebestimmungen, die Sie auf der Homepage des Händlers finden.
- ✓ Das Bezahlssystem Verified by Visa schützt Ihre Karteninhaberdaten bei Online-Zahlungen durch ein persönliches Passwort. Das macht Zahlungen mit der Kreditkarte besonders sicher. Um Verified by Visa zu nutzen, können Sie sich einfach online bei Ihrer kartenausgebenden Bank registrieren.
- ✓ Verwenden Sie nicht das gleiche Passwort für verschiedene Anwendungen und geben Sie Ihr Passwort nicht an Dritte weiter. Das ideale Passwort hat mindestens acht Zeichen, ist eine Kombination aus Zahlen, Buchstaben und Sonderzeichen und hat keinen Bezug zu Ihnen.
- ✓ Vergewissern Sie sich, dass Ihre Daten verschlüsselt gesendet werden. Achten Sie auf ein kleines Schlüssel- oder Schlosssymbol oder darauf, dass die Adresse der Seite, von der aus Sie senden, mit https:// statt mit http:// beginnt.
- ✓ Machen Sie sich Aufzeichnungen über Ihre Interneteinkäufe inklusive der Internetadresse des Händlers, bei dem Sie einkaufen. Speichern Sie E-Mails zu Bestellungen sowie Telefonnummer und E-Mail-Adresse des Händlers (Impressum).

Über Visa Europe

In Europa sind über 400 Millionen Visa Debit-, Kredit- und Firmenkarten im Umlauf. Der Umsatz mit diesen Karten im Handel und bei Bargeldabhebungen belief sich im vergangenen Jahr (Stichtag 30. Juni 2010) auf über 1,4 Billionen Euro. 11,2 Prozent der Verbraucherausgaben im europäischen Handel werden mit einer Visa Karte getätigt, davon mehr als 70 Prozent mit Visa Debitkarten.

Visa Europe wurde im Juli 2004 als Mitgliedsorganisation gegründet und ist vollständig im Besitz und unter Kontrolle ihrer 4.000 europäischen Mitgliedsbanken. Seit Oktober 2007 ist Visa Europe mit einer exklusiven, unwiderruflichen und unbefristeten Lizenz von dem neuen weltweiten Unternehmen Visa Inc. vollständig unabhängig. Als durch und durch europäische Organisation kann Visa Europe schnell auf



lokale Gegebenheiten und besondere Bedürfnisse der europäischen Mitgliedsbanken und deren Kunden – Handel und Verbraucher – reagieren und das Ziel der Europäischen Kommission verwirklichen, einen echten europäischen Binnenmarkt für Zahlungsverkehr zu schaffen.

Visa genießt weltweit eine unübertroffene Akzeptanz. Außerdem ist Visa/Plus eines der weltweit größten Netzwerke von Geldausgabeautomaten und garantiert in mehr als 200 Ländern Zugang zu Bargeld in lokalen Währungen. Weitere Informationen unter www.visa.de.