HEUTE UND MORGEN

MARKTFORSCHUNG ▸ BERATUNG

Sommer-Schlussverkauf in der Finanzdienstleistung?!

Erfolgschancen von innovativen Verkaufsförderungsmaßnahmen

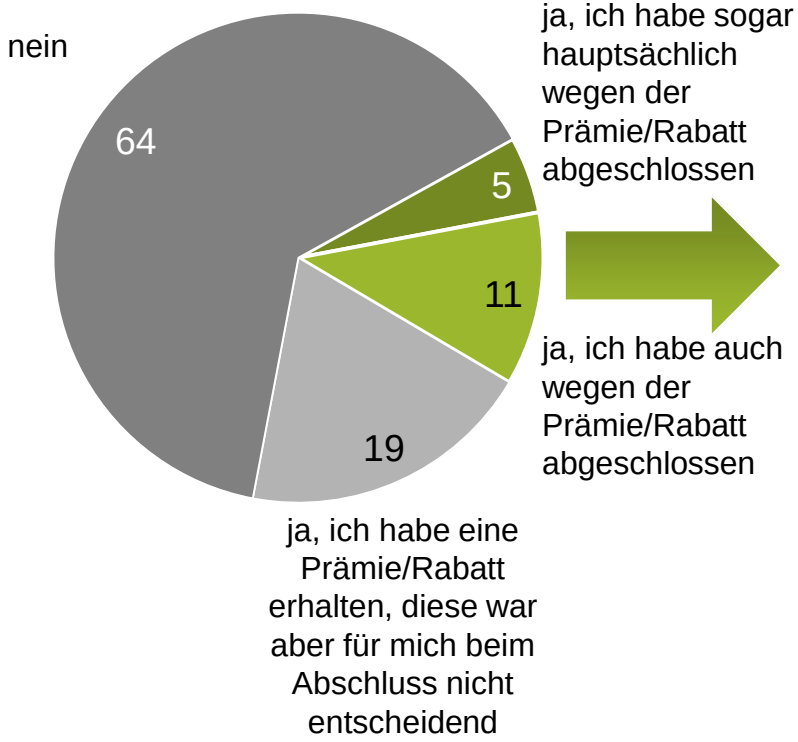
HEUTE UND MORGEN Finanzmarkttrends – März 2011

© 2011 HEUTE UND MORGEN GmbH
Nur zur unternehmensinternen Verwendung. Die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Veröffentlichungen - auch auszugsweise - bedürfen der schriftlichen Zustimmung durch die HEUTE UND MORGEN GmbH.

HEUTE UND MORGEN GmbH ▸ Venloer Str. 19 ▸ 50672 Köln ▸ Telefon +49 (0)221 995005-0 ▸ E-Mail info@heuteundmorgen.de ▸ Web www.heuteundmorgen.de

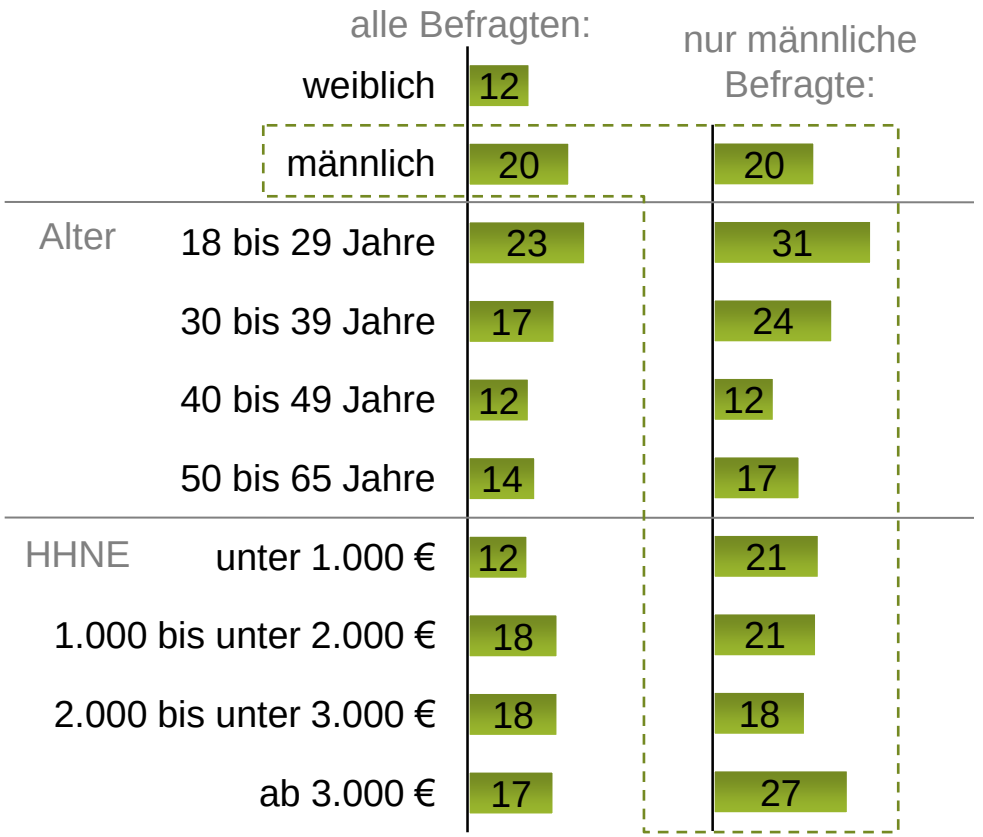
Fast jeder vierte Befragte zwischen 18 und 29 Jahren hat schon einmal eine Versicherung (auch) wegen einer Prämie abgeschlossen. Männer zeigen sind hier besonders affin.

Haben Sie schon einmal eine **Versicherung** abgeschlossen und dabei einen Rabatt oder eine Prämie erhalten?



(Angaben in %, n=985)

Befragte, die auch oder hauptsächlich aufgrund der Prämie abgeschlossen haben



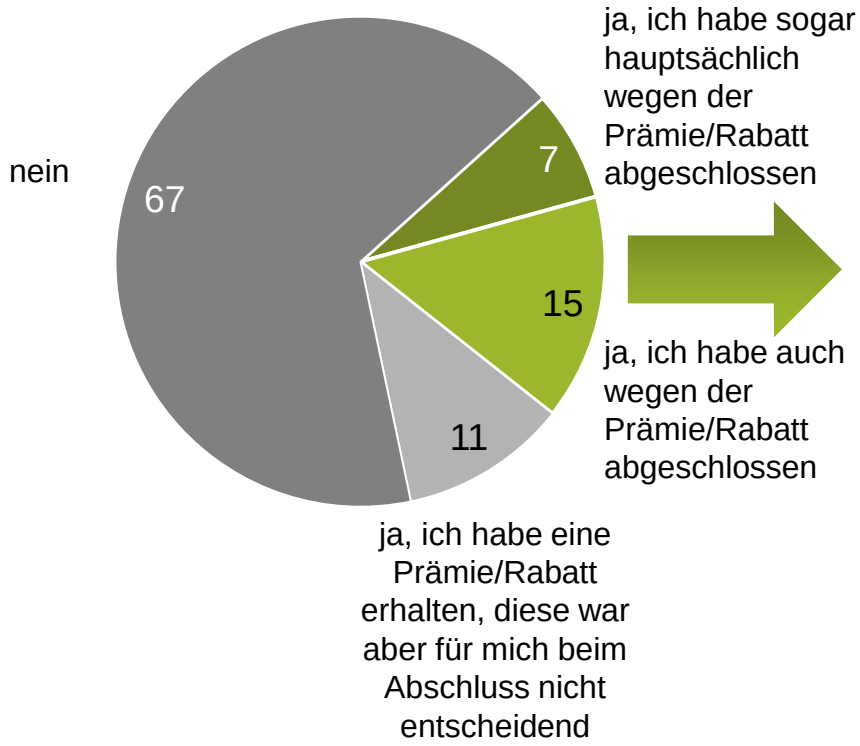
(Angaben in %, n=132-518)

(Angaben in %, n=56-518)

© HEUTE UND MORGEN GmbH

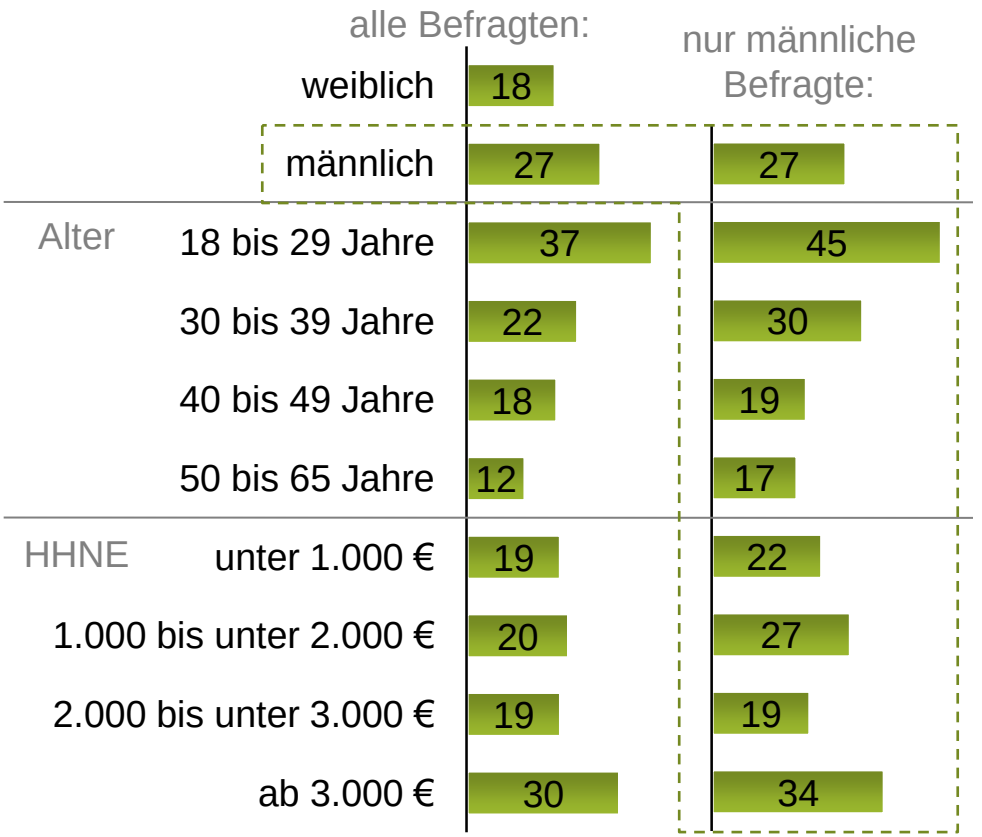
Bei der Geldanlage zeigen sich Männer erneut affiner: Bei den unter 30 Jährigen haben sogar 45% (auch) aufgrund einer Prämie eine Geldanlage abgeschlossen.

Haben Sie schon einmal eine **Geldanlage** (Konten, Aktien…) abgeschlossen und dabei einen Rabatt oder eine Prämie erhalten?



(Angaben in %, n=1.004)

Befragte, die auch oder hauptsächlich aufgrund der Prämie abgeschlossen haben



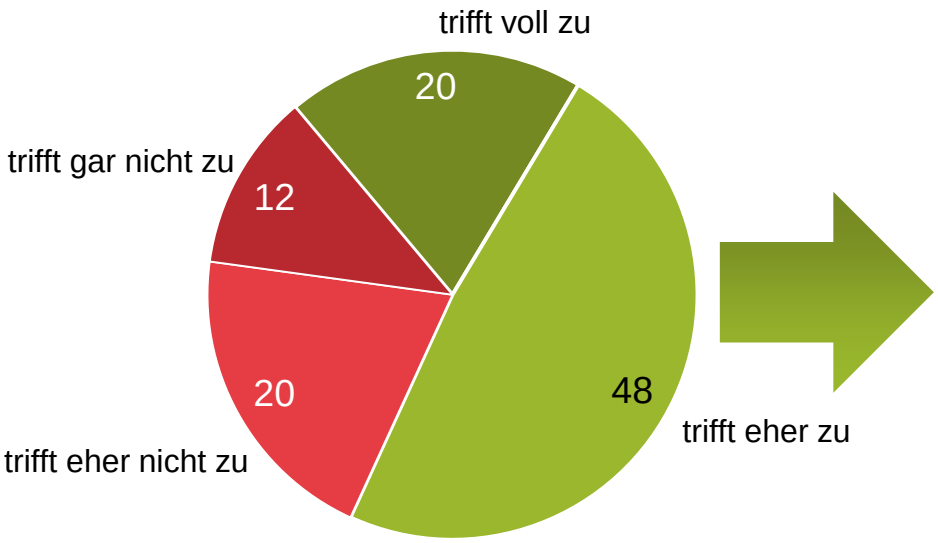
(Angaben in %, n=132-526)

(Angaben in %, n=56-526)

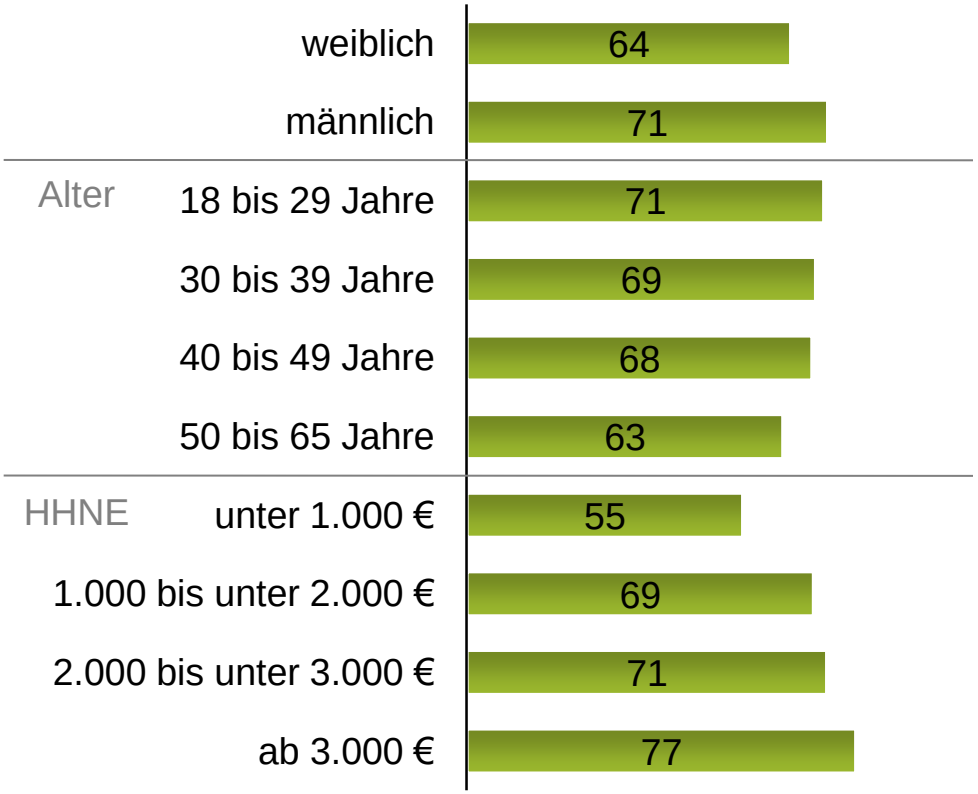
© HEUTE UND MORGEN GmbH

Insbesondere männliche und wohlhabendere Befragte können sich einen weiteren Abschluss aufgrund einer attraktiven Prämie bei ihrer Bank vorstellen.

Ich kann mir grundsätzlich vorstellen, bei meiner jetzigen Bank ein weiteres Produkt abzuschließen, wenn ich dafür eine attraktive Prämie bekomme.



Anteil „trifft voll zu“ oder „trifft eher zu“



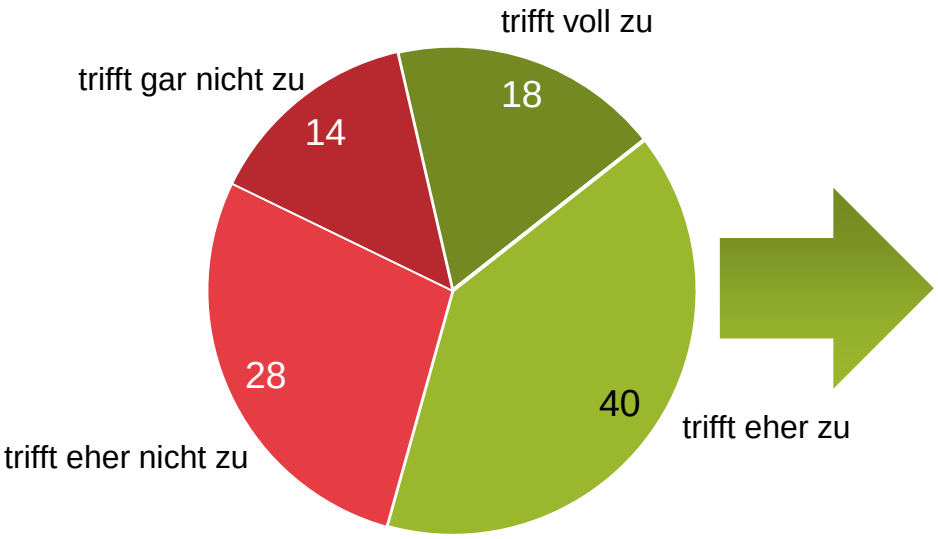
(Angaben in %, n=964)

(Angaben in %, n=119-510)

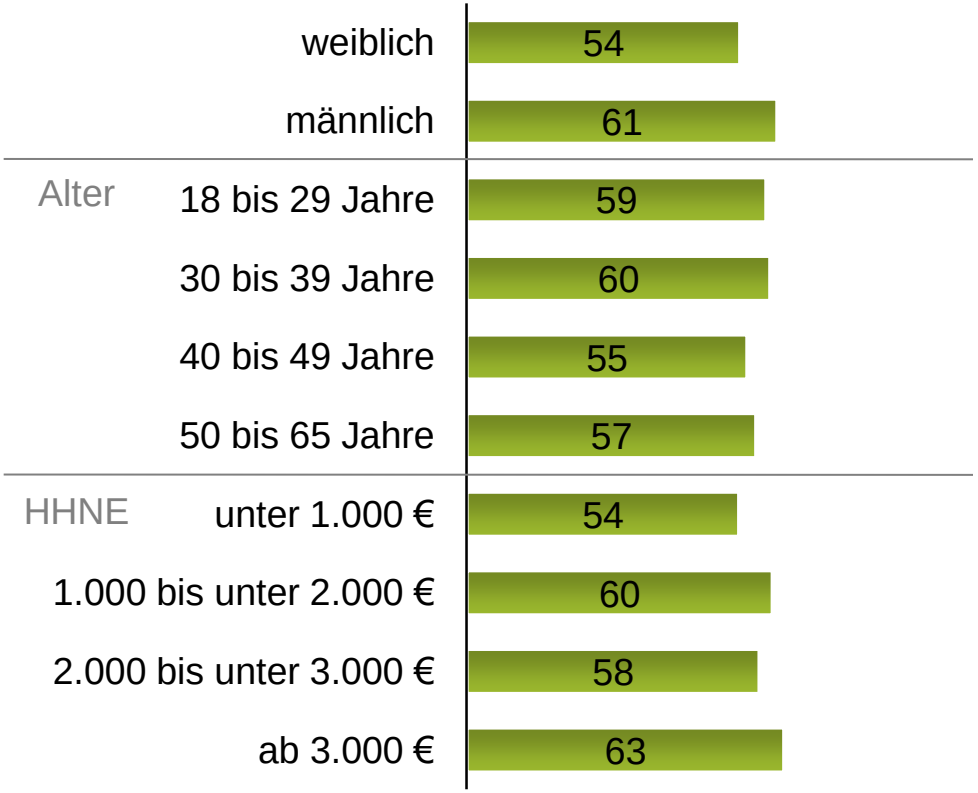
© HEUTE UND MORGEN GmbH

Die Versicherungs-Wechselbereitschaft aufgrund einer attraktiven Prämie ist bei Männern stärker gegeben als bei Frauen.

Ich kann mir grundsätzlich vorstellen, bei einer attraktiven Prämie eine Versicherung zu kündigen und bei einem anderen Anbieter abzuschließen.



Anteil „trifft voll zu“ oder „trifft eher zu“



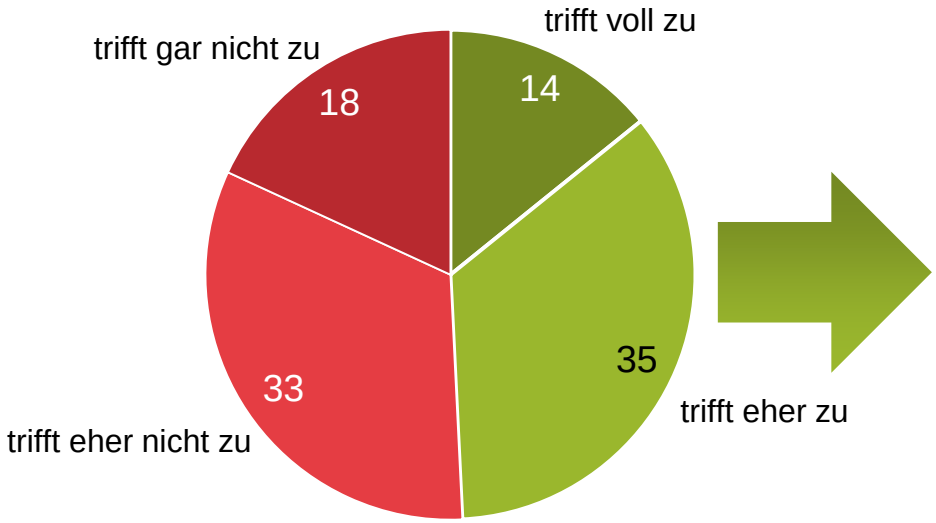
(Angaben in %, n=944)

(Angaben in %, n=117-500)

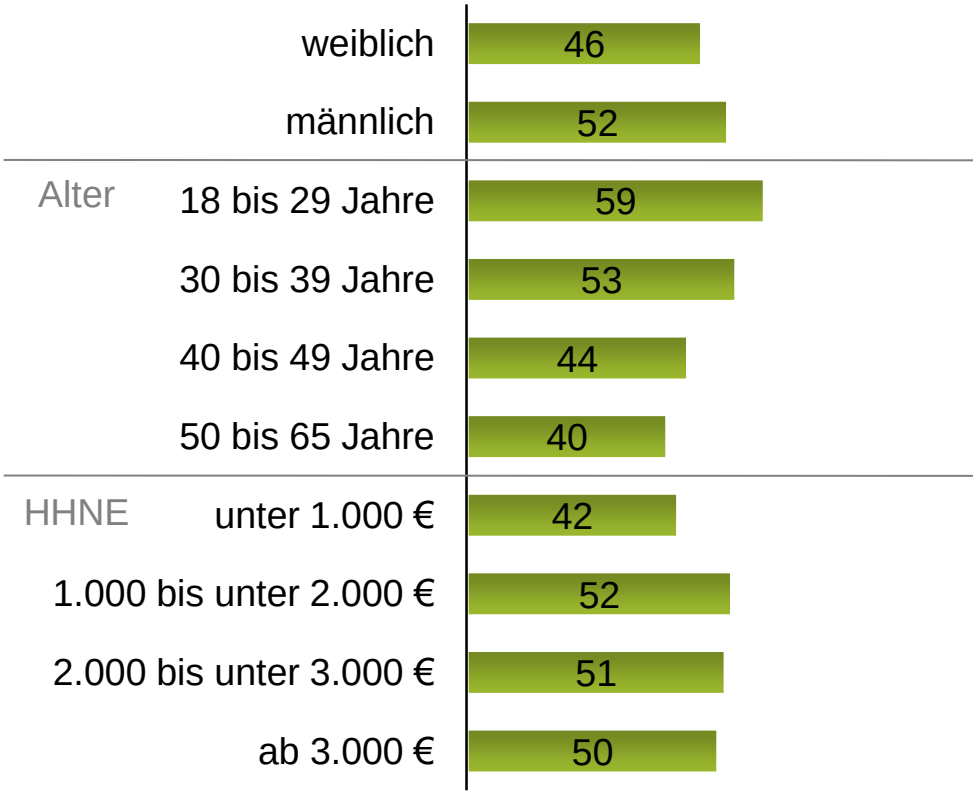
© HEUTE UND MORGEN GmbH

Vor allem junge Befragte sind dazu bereit, die Kontoverbindung bei Erhalt einer attraktiven Prämie zu wechseln.

Ich kann mir grundsätzlich vorstellen, meine Kontoverbindung zu wechseln, wenn ich dafür eine attraktive Prämie bekomme.



Anteil „trifft voll zu“ oder „trifft eher zu“



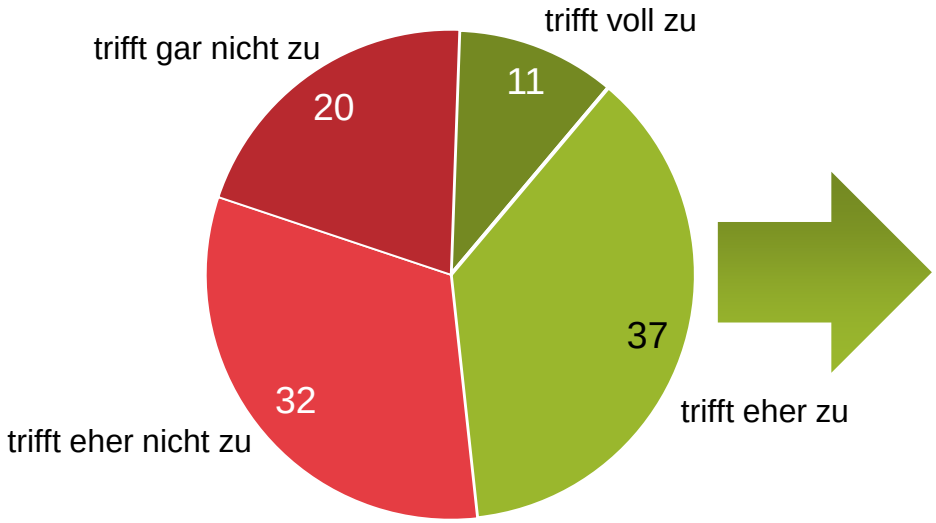
(Angaben in %, n=965)

(Angaben in %, n=122-509)

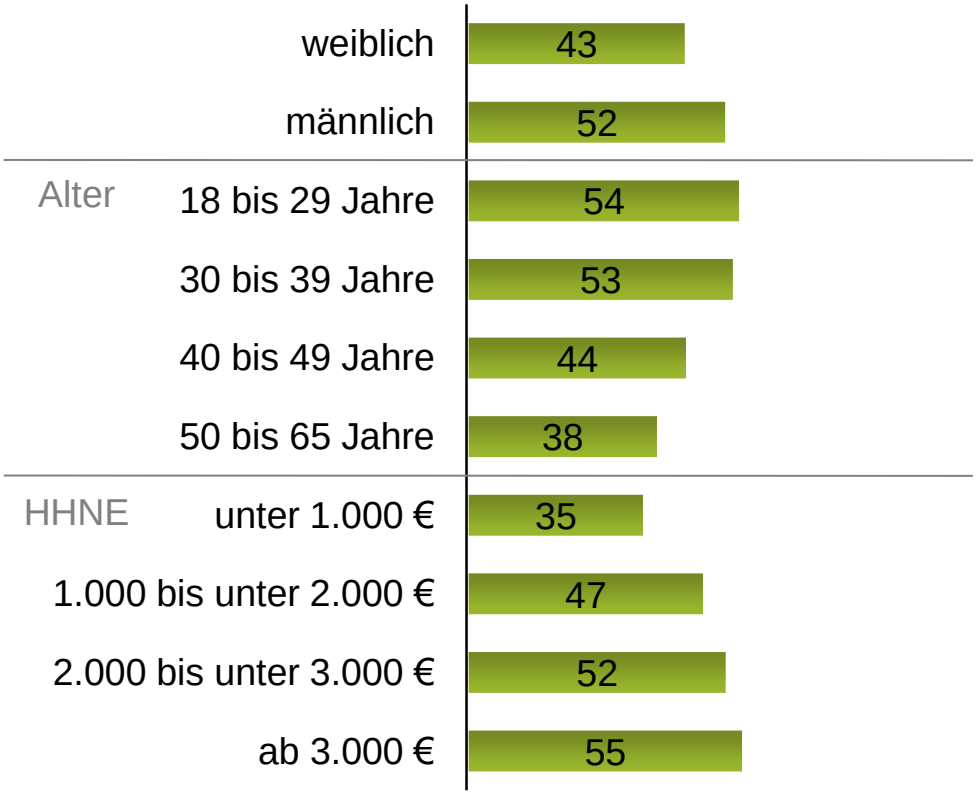
© HEUTE UND MORGEN GmbH

Aufgrund einer attraktiven Prämie eine weitere Versicherung beim jetzigen Versicherer abzuschließen, ist eher für männliche, jüngere und wohlhabendere Befragte vorstellbar.

Ich kann mir grundsätzlich vorstellen, bei einer attraktiven Prämie eine weitere Versicherung bei meinem jetzigen Versicherer abzuschließen.



Anteil „trifft voll zu“ oder „trifft eher zu“



(Angaben in %, n=945)

(Angaben in %, n=122-499)

© HEUTE UND MORGEN GmbH

Untersuchungsdesign

Eckdaten zur Befragung	
Methodik	Onlinebefragung
Befragungszeitraum	28.02. – 09.03.2011
Interviewlänge	15 bis 20 Minuten
Anzahl Interviews	n=1.036
Stichprobe	Finanz- und Versicherungs(mit)entscheider zwischen 18 und 65 Jahren (Repräsentativverteilung)

© HEUTE UND MORGEN GmbH