



14.11.2011

Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 2. Halbjahres 2011

TROTZ STAATSSCHULDENKRISE: GENERALI DEUTSCHLAND ERZIELT HOHES KONZERNERGEBNIS VON 302 MIO. €

Köln – In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2011 erzielte die Generali Deutschland Gruppe ein gegenüber dem Vorjahr leicht gestiegenes Konzernergebnis von 302 Mio. € (Vorjahrzeitraum: 301 Mio. € im Folgenden in Klammern). Die zweitgrößte Erstversicherungsgruppe im deutschen Markt, zu der unter anderem die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt und Central Krankenversicherung gehören, setzte ihren erfolgreichen Weg damit trotz schwierigen Marktumfelds fort. Die Geschäftsentwicklung wurde dabei durch Sondereffekte beeinflusst: Die Erträge aus Kapitalanlagen (netto) sanken von 2.713 auf 1.991 Mio. €. Hier wirkten sich insbesondere die infolge der andauernden Staatsschuldenkrise gestiegenen Abschreibungen – vor allem auf griechische Staatsanleihen – belastend aus. Demgegenüber wurde das Konzernergebnis durch eine Steuererstattung für Vorjahre positiv beeinflusst, die die Ergebnisbelastung durch griechische Staatsanleihen weitgehend kompensierte.

Kennzahlen Generali Deutschland Gruppe in den ersten neun Monaten 2011

	30.09.2011 in Mio. €	30.09.2010 in Mio. €	Veränderung in %
Gesamtbeiträge ¹	12.053	12.055	0,0
davon ((teil-) segment-konsolidiert):			
- Leben	7.821	7.952	-1,6
- Kranken	1.738	1.640	6,0
- Schaden-Unfall	2.497	2.465	1,3
Gebuchte Bruttobeiträge	9.954	9.514	4,6
Erträge aus Kapitalanlagen (netto)	1.991	2.713	-26,6
- davon laufende Erträge (netto)	2.509	2.497	0,5
Leistungen (f.e.R.) ²	-9.043	-9.053	-0,1
davon ((teil-) segment-konsolidiert):			
- Leben	-5.907	-5.931	-0,4
- Kranken	-1.682	-1.672	0,6
- Schaden-Unfall	-1.457	-1.456	0,1
Aufwand für den Versicherungsbetrieb (f.e.R.) ²	-1.789	-1.908	-6,2
Combined Ratio Schaden-Unfall	95,9%	95,7%	0,2%-Pkt.
Ergebnis vor Finanzierungs- aufwendungen und Steuern	327	509	-35,6
Steuern	-13	-195	-93,5
Konzernergebnis	302	301	0,4
Kapitalanlagen ³	95.636	94.725	1,0
Assets under Management	99.109	98.014	1,1
Eigenkapital	4.050	4.028 ⁴	0,5

1 selbst abgeschlossenes Geschäft vor Abzug von Sparanteilen sowie der Beträge aus Investmentverträgen

2 für eigene Rechnung

3 inklusive der auf die Fondsgebundene Versicherung entfallene Beträge

4 Wert zum 31.12.2010

INVESTOR RELATIONS

www.generali-deutschland.de

Generali Deutschland Holding AG
Tunisstraße 19-23
D-50667 Köln

Daniel Höhnen
Telefon: +49 (0) 221 4203-1776
Fax: +49 (0) 221 4203-1486
investor.relations@generali.de

PRESSE KONTAKT

www.generali-deutschland.de

Generali Deutschland Holding AG
Tunisstraße 19-23
D-50667 Köln

Dr. Andrea Timmesfeld
Leiterin

Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 221 4203-1116
Fax: +49 (0) 221 4203-3830
presse@generali.de



Im operativen Versicherungsgeschäft konnte die Gruppe ihre Beitragseinnahmen nahezu konstant halten. Trotz Belastungen aus Elementarschäden im 3. Quartal sorgte eine insgesamt zufriedenstellende Schadenentwicklung im bisherigen Geschäftsjahr weiterhin für eine hohe Profitabilität in der Schaden- und Unfallversicherung. Die Combined Ratio ist zwar von 95,7% auf 95,9% (netto, nach Rückversicherung) leicht angestiegen, verzeichnet im Branchenvergleich aber noch immer einen sehr guten Wert. Darüber hinaus reduzierten sich die Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb (netto) der Generali Deutschland Gruppe.

Die über alle Versicherungssparten von Januar bis September 2011 erzielten Prämieinnahmen im selbst abgeschlossenen Geschäft lagen mit 12,1 Mrd. € auf dem bereits hohen Vorjahresniveau: In der Lebensversicherung gingen die Gesamtbeiträge (-1,6%) leicht zurück. Dies ist vor allem auf rückläufige Einmalbeiträge nach dem starken Vorjahreswachstum zurückzuführen. Die Krankenversicherer der Generali Deutschland Gruppe konnten ein Beitragswachstum von 6,0% realisieren. In der Schaden- und Unfallversicherung wurden die Beiträge um 1,3% gesteigert.

GEBUCHTE BRUTTOBEITRÄGE ERNEUT GESTIEGEN

Zum 30. September 2011 blieben die **Gesamtbeiträge** der Generali Deutschland Gruppe im selbst abgeschlossenen Geschäft mit 12.053 (12.055) Mio. € konstant auf hohem Niveau. Die gebuchten Bruttobeiträge der Gruppe (ohne Beiträge aus Investmentverträgen und Sparanteile) stiegen weiterhin von 9.514 auf 9.954 Mio. € – das entspricht einem Plus von 4,6%. Die Ursache für den Anstieg der gebuchten Bruttobeiträge liegt vor allem an einer veränderten Produktstruktur im Einmalbeitragsbereich. Während die Beiträge für Investmentverträge aufgrund des außergewöhnlich starken Neugeschäfts im Vorjahreszeitraum erwartungsgemäß gesunken sind, konnten die Einmalbeiträge für klassische Rentenversicherungen erheblich gesteigert werden. Die insgesamt gute Entwicklung im laufenden Geschäftsjahr 2011 ist im Besonderen auf das erfolgreiche Vertriebsmodell der Generali Deutschland Gruppe zurückzuführen. Vor allem die langjährige strategische Vertriebspartnerschaft mit der Deutschen Vermögensberatung und ihren mehr als 37.000 Vermögensberatern trägt maßgeblich zum Erfolg des Konzerns bei.

In den ersten neun Monaten waren die Beitragseinnahmen der **Lebensversicherer** der Generali Deutschland Gruppe, wie auch für die gesamte Branche prognostiziert, leicht rückläufig: Die Gesamtbeiträge im selbst abgeschlossenen Geschäft inklusive der Sparanteile und Beiträge aus Investmentverträgen in relevanten Lebensversicherungsprodukten lagen mit 7.821 (7.952) Mio. € geringfügig unter dem Vorjahresniveau. Bei den gebuchten Bruttobeiträgen konnte die Generali Deutschland Gruppe aufgrund des oben beschriebenen Effekts bei Investmentverträgen jedoch erneut einen deutlichen Anstieg von 5,8% auf 5.718 Mio. € realisieren.

Nach dem starken Wachstum im Vorjahr ging das Neugeschäft in der Lebensversicherung von 2.699 auf 2.535 Mio. € zurück. Diese erwartete Entwicklung betraf sowohl den Neuzugang in laufenden Jahresbeiträgen, der sich von 556 auf 539 Mio. € reduzierte, als auch das Neugeschäft nach Einmalbeiträgen, das bei 1.996 (2.143) Mio. € lag. Der Anteil der Kapitalisierungsprodukte



am Neugeschäft war dabei planmäßig weiter rückläufig. Das Neugeschäft in APE (Annual Premium Equivalent¹) verringerte sich um 4,1% auf 738 Mio. €. Die Versicherungssumme des Vertragsbestands erhöhte sich von 421.325 auf 432.182 Mio. €.

In der **Krankenversicherung** konnte die Generali Deutschland Gruppe ihre Beitragseinnahmen weiter steigern: Mit einem Zuwachs von 6,0% wuchsen die Krankenversicherer des Konzerns mit dem Markt. Das Beitragsvolumen im selbst abgeschlossenen Geschäft wurde auf 1.738 (1.640) Mio. € gesteigert. Mit Schließung der Produktlinie Ecoline für das Neugeschäft am 1. August 2011 ist das Neugeschäft der Central Krankenversicherung wie erwartet zurückgegangen. Zum Ende des 3. Quartals lag die Anzahl der Kunden im wettbewerbsintensiven Markt der Vollversicherung trotz des rückläufigen Neugeschäfts bei nahezu 500.000.

Die **Schaden- und Unfallversicherer** des Konzerns steigerten ihre gebuchten Bruttobeiträge im selbst abgeschlossenen Geschäft um 1,3% auf 2.497 Mio. €. Die Preisentwicklung im bisherigen Geschäftsjahr deutet darauf hin, dass die Niedrigpreispolitik in der Kfz-Sparte beendet ist. Unterstützt wird das Wachstum der Schaden- und Unfallversicherer durch ein gutes Wechslergeschäft in der Kraftfahrtversicherung sowie erfolgreiche neue Produkte, wie beispielsweise die Vermögenssicherungspolice.

COMBINED RATIO WEITER BESSER ALS DER MARKT

Trotz höherer Versicherungsbestände in der Schaden- und Unfallversicherung und Belastungen aus Elementarschäden im 3. Quartal 2011 waren die Leistungen mit 1.457 (1.456) Mio. € nahezu unverändert. Die Combined Ratio (netto, nach Rückversicherung) der Gruppe ist geringfügig angestiegen auf 95,9% (95,7%), sie liegt jedoch im Branchenvergleich nach wie vor auf einem sehr guten Niveau.

Die Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb reduzierten sich konzernweit, insbesondere durch gesunkene Abschlussaufwendungen sowie geringere Abschreibungen der aktivierten Abschlusskosten nach IFRS, um 119 auf 1.789 Mio. €.

KAPITALANLAGEERGEBNIS VON ABSCHREIBUNGEN BEEINFLUSST

Die Entwicklung an den Finanzmärkten wird nach wie vor von der Staatsschuldenkrise im Euroraum bestimmt: Hauptursache für den Rückgang des gesamten Kapitalanlageergebnisses um 722 auf 1.991 Mio. € waren die deutlich erhöhten Abschreibungen, von denen 560 Mio. € auf griechische Staatsanleihen entfielen (mit Ergebnisauswirkungen in Höhe von 71 Mio. €). Im Rahmen einer Risiko minimierenden Kapitalanlagestrategie hat die Generali Deutschland Gruppe ihr Aktienexposure reduziert und das realisierte Ergebnis insbesondere bei Aktien gesteigert.

Aufgrund von Befürchtungen, die Staatsschuldenkrise könnte auf die Realwirtschaft übergreifen, gaben die europäischen Aktienmärkte bis zum 30. September 2011 auf breiter Front nach. Die Anlagestrategie der Generali Deutschland Gruppe blieb im laufenden Geschäftsjahr insbesondere auf europäische pfandbriefähnliche Papiere fokussiert.

¹ Branchenstandard zur Berechnung des Prämienaufkommens aus dem Neugeschäft; entspricht laufenden Beiträgen plus 10% der Einmalbeiträge.



POSITIVE RATINGS INSGESAM BESTÄTIGT

Alle vier international anerkannten Ratingagenturen – Standard and Poor's (S&P), Moody's Investors Service, Fitch Ratings sowie A.M. Best – haben die positiven Ratings der Generali Deutschland Holding AG und ihrer Kerngesellschaften bestätigt (S&P: „AA-“; Moody's: „Aa3“; Fitch: „AA-“; A.M. Best: „A+“). Die Ratingagenturen attestieren der Generali Deutschland Gruppe insbesondere auf Grund ihrer breiten Diversifikation und trotz eines aktuell sehr schwierigen Marktumfelds eine zukunftsfähige und solide finanzielle Aufstellung. Diese positiven Ergebnisse unterstreichen erneut die Stabilität der Generali Deutschland Gruppe. Der Konzern nimmt somit auch im Rating weiterhin eine führende Position im deutschen Erstversicherungsmarkt ein.²

PERSPEKTIVE FÜR DAS GESAMTJAHR 2011 WEITERHIN POSITIV

Die Marken- und Vertriebswegevielfalt sowie die Vorteile eines starken Unternehmensverbunds bilden die Grundlage für eine nachhaltige und erfolgreiche Weiterentwicklung der Generali Deutschland Gruppe. Angesichts seiner hervorragenden Positionierung im Privatkunden- und Gewerbesgeschäft sowie der Beratungsstärke seiner Vertriebe und Vertriebspartner rechnet der Konzern damit, seine Marktposition im Jahr 2011 weiter zu festigen.

Die Erwartungen in den Kerngeschäftsfeldern gehen jedoch mit unsicheren Rahmenbedingungen an den Kapitalmärkten einher. Die Entwicklung an den Finanzmärkten wird weiterhin von den Unwägbarkeiten der Staatsschuldenkrise bestimmt. Insbesondere die Lage in Griechenland bleibt unübersichtlich. Ansonsten hält die Generali Deutschland Gruppe aufgrund der guten und planmäßigen operativen Entwicklung daran fest, das geplante Ziel für das Konzernergebnis 2011 zu erreichen. Unter der Voraussetzung, dass außergewöhnliche Schadenereignisse ausbleiben und sich keine weiteren deutlichen Belastungen für das Kapitalanlageergebnis im laufenden Jahr ergeben, erwartet die Generali Deutschland Gruppe, dass sich das Konzernergebnis für das Geschäftsjahr 2011 im Zielkorridor zwischen 390 und 410 Mio. € bewegen wird.

Köln, 14.11.2011

Der Vorstand

Die Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 2. Halbjahres 2011 ist im Internet unter www.generali-deutschland.de (Rubrik Investoren/Berichte) hinterlegt.

² Die Beurteilungen von Ratingagenturen sind stichtagsbezogen dargestellt und können sich verändern. Eine Übersicht über die aktuellen Ratingeinstufungen finden Sie im Internet unter www.generali-deutschland.de/ratings. Ausführliche Informationen zur Ratingmethodik sowie zur Bedeutung der Ratingergebnisse finden Sie auf den Webseiten der Ratingagenturen.