

Pressemitteilung



vom 15.11.2007

Seite 4 von 4

Kennzahlen des OVB Konzerns 9M/2007

Operative Kennzahlen	Einheit	01.01. – 30.09.2006	01.01. – 30.09.07	Veränderung
Kunden (30.09.)	Mio. Anzahl	2,39	2,54	+6,3%
Finanzberater (30.09.)	Anzahl	4.234	4.509	+6,5%
Verträge Neugeschäft	Anzahl	484.595	404.902	-16,4%
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	155,3	179,7	+15,7%

Finanzkennzahlen	Einheit	01.01. – 30.09.2006	01.01. – 30.09.07	Veränderung
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit (EBIT)	Mio. Euro	19,1	22,3	+16,5%
EBIT-Marge*	%	12,3	12,4	+0,1%-Pkt.
Konzernergebnis	Mio. Euro	13,2	15,8	+19,4%
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	Euro	0,99**	1,11***	+12,1%

* Auf der Basis der Gesamtvertriebsprovisionen

** Bei 13.325.927 Stückaktien

*** Bei 14.251.314 Stückaktien

Kennzahlen nach Regionen 9M/2007

	Einheit	01.01. – 30.09.2006	01.01. – 30.09.07	Veränderung
Deutschland				
Kunden (30.09.)	Anzahl	662.000	678.600	+2,5%
Finanzberater (30.09.)	Anzahl	1.397	1.249	-10,6%
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	63,1	64,5	+2,2%
Erträge aus Vermittlungen	Mio. Euro	45,5	47,9	+5,3%
EBIT	Mio. Euro	5,7	5,9	+3,4%
EBIT-Marge*	%	9,0	9,1	+0,1%-Pkt.
Mittel- und Osteuropa				
Kunden (30.09.)	Mio. Anzahl	1,47	1,57	+6,8%
Finanzberater (30.09.)	Anzahl	2.258	2.521	+11,6%
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	65,0	78,2	+20,3%
EBIT	Mio. Euro	15,8	16,6	+4,8%
EBIT-Marge*	%	24,3	21,2	-3,1%-Pkt.
Süd- und Westeuropa				
Kunden (30.09.)	Anzahl	263.000	285.800	+8,6%
Finanzberater (30.09.)	Anzahl	579	739	+27,6%
Gesamtvertriebsprovisionen	Mio. Euro	27,2	37,0	+36,0%
EBIT	Mio. Euro	2,3	5,3	+131,0%
EBIT-Marge*	%	8,5	14,3	+5,8%-Pkt.

* Auf der Basis der Gesamtvertriebsprovisionen