

PRESSEINFORMATION

Blutspendeaktion der Stuttgarter Azubis erhält Bildungspreis „InnoWard“ des Berufsbildungswerks der Deutschen Versicherungswirtschaft

Stuttgart, 27. September 2012 – Die von den Auszubildenden der Stuttgarter initiierte Blutspendeaktion erhält den InnoWard 2012. Personalchef Hanspeter Mangold, Ausbildungsreferent Hans-Martin Schweizer und die Auszubildenden Natalie Pendzialek und Christina Ziegler haben im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung am 25.09.2012 in Dortmund den Bildungspreis der Deutschen Versicherungswirtschaft in der Kategorie „Berufliche Erstausbildung“ entgegen genommen. Der InnoWard wird seit 2005 jährlich auf dem Bildungskongress für außergewöhnliche Initiativen der Assekuranz und neue Ideen in der Bildungsarbeit verliehen.

„Das ist eine tolle Ehrung für unseren Nachwuchs! Mit der Blutspendeaktion haben unsere Auszubildenden bereits zum Start ihrer beruflichen Laufbahn enorme Eigenverantwortung und gesellschaftliches Engagement bewiesen. Nicht nur, dass die Idee in ihrem Kreis entstanden ist, sie wurde anschließend, zusätzlich zu den vorgegebenen Lehrinhalten, mit großem Engagement eigenständig umgesetzt“, erklärte Hanspeter Mangold auf der Preisverleihung. Ausgangspunkt war die Regulierung eines Leistungsfalls, bei dem der Versicherte sehr viel Blut verloren hatte und viele Konserven benötigte. Dies führte den Auszubildenden, die sonst die unterschiedlichen Bereiche der Unfall- und Lebensversicherung durchlaufen, eindrucksvoll vor Augen, dass sehr viele Gefahren versicherbar sind. Blut ist mit einer finanziellen Absicherung jedoch nicht zu ersetzen. Schnell war die Idee geboren, nicht nur Leben zu „ver“-sichern, sondern auch zu sichern – in Form einer Blutspendeaktion.

So wurde der Blutspendetag, der in den Räumen der Stuttgarter stattfand, im Detail konzipiert und geplant: Kontaktaufnahme mit dem Deutschen Roten Kreuz (DRK), Organisationsplanung mit der Abteilung Projektmanagement, Ermittlung des Raum- und Parkplatzbedarfs, Entwicklung von Werbemaßnahmen mit dem Marketing, Belegen von Brötchen zur Stärkung der Spender nach der Blutentnahme und vieles mehr. Ganz bewusst wurde die gesamte Aktion lehrjahrübergreifend gestaltet, um die Zusammenarbeit und den Teamgedanken zu fördern. Mit Erfolg: Nicht nur

Mitarbeiter der Stuttgarter, sondern auch viele Bürger aus der Nachbarschaft folgten dem Aufruf, als „Lebensretter“ die Aktion mit ihrer Blutspende zu unterstützen. Ausbildungsreferent Hans-Martin Schweizer: „Aus einer ersten Idee haben unsere Azubis ein lokales und soziales Projekt gemacht, das im Ernstfall jedem zu Gute kommen könnte. Daher gehört der jährliche Blutspendetag bei der Stuttgarter ab sofort fest zum Ausbildungsplan.“

Bildmaterial zur kostenfreien Nutzung

1. Stuttgarter Lebensversicherung a.G. nimmt den InnoWard 2012 entgegen

http://www.pressebereich20.de/download/Stuttgarter/Stuttgarter_Lebensversicherung_InnoWard.jpg

2. Siegel InnoWard 2012

http://www.pressebereich20.de/download/Stuttgarter/Siegel_InnoWard_2012.jpg

Über die Stuttgarter:

Die Stuttgarter Lebensversicherung a.G. als Muttergesellschaft der Versicherungsgruppe ist mit über 100 Jahren Tradition als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG) allein den Interessen seiner Versicherten verpflichtet. Der Schwerpunkt der Stuttgarter liegt auf modernen Vorsorgelösungen in der Lebens- und Unfallversicherung. Die Auszeichnungen namhafter Ratingagenturen bestätigen regelmäßig ihre Verlässlichkeit, Solidität und Finanzstärke.

Pressekontakt:

Robert Hoyer

achtung! GmbH

Straßenbahnring 3 – 20251 Hamburg

Telefon: 040 / 45 02 10 – 333

Telefax: 040 / 45 02 10 – 999

E-Mail: stuttgarter@achtung.de