

»Fachkonferenz IMD2: Mit Transparenz & Bildung
zum Erfolg – Qualitätsoffensive für den Vertrieb?!«

Leipzig, 11. – 12. Dezember 2013

Mit freundlicher Unterstützung von



THEMATIK

Seit nun mehr einem Jahr beschäftigt der Richtlinienvorschlag **IMD2** die Versicherungsbranche. Die viel diskutierte Neufassung, die voraussichtlich Ende 2013 verabschiedet werden soll, setzt sich zum primären Ziel, den Verbraucherschutz nachhaltig zu verbessern. Dabei sind Grundgedanken wie die stärkere Gleichbehandlung der Vertriebskanäle oder die laufende Fortbildungspflicht der Vertriebskräfte zweifelsfrei als zukunftsorientiert und branchenförderlich einzustufen.

Jedoch warnen Experten gleichzeitig vor den **weitreichenden Veränderungen** im Geschäftsmodell der Versicherungsunternehmen, die die anstehenden Gesetzesänderungen mit sich bringen. So stellt zum einen der Transparenzanspruch in Form der **Offenlegung der Vermittlungsprovisionen** die Versicherungsunternehmen vor große Herausforderungen. Komplexere Vergütungssysteme, Nettotarife und Honorarmodelle können zu potenziellen **Steuerungsverlusten** oder im Extremfall sogar zur Abschaffung der klassischen Vergütungsstrukturen führen.

ZIELGRUPPE

Die Fachkonferenz richtet sich vorrangig an alle Fach- und Führungskräfte aus den Vertriebsressorts von Versicherungsunternehmen, insb. aus den Bereichen Vertriebsmanagement, Vertriebsstrategie, Vertriebsorganisation sowie Aus- und Weiterbildung und Unternehmensstrategie.

Angesprochen sind dabei alle verantwortlichen Mitarbeiter aus den zentralen und dezentralen Vertriebsbereichen sowie interessierte Vermittler,

Gleichzeitig wird auch die Umsetzung der bundesweiten **Weiterbildungsinitiative** „gut beraten“ als proaktive Maßnahme im Vorfeld der IMD2 die Unternehmen vor strukturelle und finanzielle Herausforderungen stellen.



Ziel der Veranstaltung ist es, die praktischen Fragen der anstehenden **»IMD2«** und **angrenzenden Fachbereichen** aus den Perspektiven der Politik, der Verbände und der Versicherungswirtschaft zu diskutieren.

die an einem gesellschaftsübergreifenden Austausch interessiert sind.

Des Weiteren richtet sich die Veranstaltung ebenfalls an Fach- und Führungskräfte von:

- Bankeninstituten (Bancassurance),
- Dienstleistern mit Versicherungsbezug und
- interessierten Bildungsdienstleistern.

FACHLICHE LEITUNG UND MODERATION



Prof. Dr. Matthias Beenken

Professur Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungswirtschaft

Fachhochschule Dortmund



Mario Gärtner

Leiter Kompetenzfeld
»Versicherungsvertrieb«

T +49 341 98988-240

E gaertner@versicherungsforen.net

ABLAUF DER VERANSTALTUNG

Die Fachtagung findet in Form einer Tagesveranstaltung mit Vorabendprogramm statt.

Starten werden wir bereits am 11. Dezember 2013 um 17.30 Uhr mit einem einführenden Fachbeitrag aus Politik und Wirtschaft. Im Anschluss laden wir Sie herzlich zum gemeinsamen Abendessen ein, um die Diskussion in gemütlicher Umgebung fortzuführen.

Der Vormittag des zweiten Tages (12. Dezember 2013) widmet sich sowohl operativen als auch

strategischen Fragestellungen rund um die IMD2-Richtlinie und angrenzenden Fachbereichen. Nach einem gemeinsamen Mittagessen wird die Veranstaltung in Form von zwei parallel stattfindenden Fachforen fortgeführt. Die Themenschwerpunkte werden hierbei »Vergütungssysteme im Wandel« und »Mit Weiterbildung punkten« sein.

Nach einer gemeinsamen Podiumsdiskussion wird die Veranstaltung gegen 17.00 Uhr enden.

REFERENTENAUSZUG



Prof. Karel van Hulle

11/1994 – 02/2013 Leiter des Referats „Versicherungen und Altersversorgung“ bei der Europäischen Kommission; Professor an der KU Leuven und Goethe Universität Frankfurt

Prof. Dr. Matthias Beenken

Professur Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungswirtschaft, Fachhochschule Dortmund



Dr. h.c. Josef Beutelmann

Vorstandsvorsitzender,
Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V.

Dr. Hans-Georg Jensen

Geschäftsführender Vorstand,
Verband Deutscher Versicherungsmakler e.V.



Dr. Manuela von Göler

Abteilungsleiterin Vertriebsmanagement,
Verband öffentlicher Versicherer

Marco Ambrosius

Head of Sales,
Standard Life



Thomas Krämer

Geschäftsführer des Bereichs Außendienstausbildung, Berufsbildungswerks der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V.

Frank Hammer

Managing Consultant,
Q_PERIOR AG



VERANSTALTUNGSORT UND ÜBERNACHTUNG

Veranstaltungsort

Versicherungsforen Leipzig GmbH

Hainstraße 16-18
04109 Leipzig



Übernachtungsmöglichkeiten

InterCity Hotel

Tröndlinring 2
04105 Leipzig Preis: 87 EUR pro Nacht
T +49 341 308661-0 buchbar: bis 10.11.2013

Leipzig Marriott Hotel

Am Hallischen Tor 1
04109 Leipzig Preis: 99 EUR pro Nacht
T +49 341 9653-0 buchbar: bis 11.10.2013

Seaside Park Hotel Leipzig

Richard-Wagner-Str. 7
04109 Leipzig Preis: 81 EUR pro Nacht
T +49 341 9852-0 buchbar: bis 11.11.2013

Stichwort: **Versicherungsforen**

Für Ihre Reiseplanung

Veranstaltungsbeginn:
Veranstaltungsende:

11.12.2013 um 17.30 Uhr (Empfang 17.00 Uhr)
12.12.2013 um 17.00 Uhr

PREISE PRO PERSON

(INKL. VERPFLEGUNG, UNTERLAGEN UND ABENDVERANSTALTUNG)

690,00 EUR zzgl. MwSt. Teilnahmegebühr für Partnerunternehmen

790,00 EUR zzgl. MwSt. Teilnahmegebühr für Nicht-Partnerunternehmen

ANMELDUNG

Bitte senden Sie das Anmeldeformular per Fax an **+49 341 98988-9199** oder nutzen Sie die Online-Anmeldemöglichkeit. Daraufhin erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail sowie weitere

organisatorische Informationen. Bitte beachten Sie die auf dem Anmeldeformular enthaltenen allgemeinen Teilnahmehinweise.

IHR ANSPRECHPARTNER



Sascha Noack

Referent Kompetenzteam
»Versicherungsmarketing und Vertrieb«

T +49 341 98988-243
E noack@versicherungsforen.net

 **Versicherungsforen Leipzig**

Versicherungsforen Leipzig GmbH

Querstraße 16 | 04103 Leipzig
www.versicherungsforen.net