

## Presse-Information

Frankfurt am Main, den 3. Februar 2015

### **Zusammenschluss von Helvetia und Nationale Suisse nimmt Gestalt an**

**Der Zusammenschluss der Schweizer Versicherungsunternehmen Helvetia und Nationale Suisse hat auch Auswirkungen auf den deutschen Versicherungsmarkt. So plant Helvetia Deutschland das eigene Produktportfolio mit den Spezialitäten des Nischenversicherers Nationale Suisse Deutschland zu ergänzen. Im Zuge des Zusammenführens der beiden Versicherungsunternehmen kommt es zu einer Neubesetzung des Vorstands von Nationale Suisse Deutschland.**

Der Zusammenschluss der beiden international tätigen Schweizer Versicherungsunternehmen Helvetia und Nationale Suisse zu einer neuen starken Versicherungsgruppe mit mehr als 7.000 Mitarbeitenden wirkt sich auch auf den deutschen Versicherungsmarkt aus. Die Helvetia Deutschland strebt für das Jahr 2015 weiteres organisches Wachstum durch Ergänzung ihres Produktportfolios um die Spezialitäten des Nischenversicherers Nationale Suisse Deutschland an. So wird Helvetia Deutschland in Zukunft Kunst- und Technische Versicherungen sowie Deckungen für Premium und Classic Cars anbieten.

Im Rahmen der hierzu geplanten Zusammenlegung der Geschäftsleitung wurde der dreiköpfige Vorstand der Nationale Suisse Deutschland im gegenseitigen Einvernehmen von seinem Mandat abberufen.

„Wir danken den Mitgliedern des Vorstands, Vorstandsvorsitzender Dieter Klose, Alexander Jeßnitzer und Damian Sailer, für ihr großes Engagement in den letzten Jahren für die Nationale Suisse und ihre seit der Ankündigung der Übernahme geleistete Unterstützung bei der Integration in die Helvetia. Wir wünschen ihnen für die Zukunft alles Gute“, erklärt Volker Steck, CEO der Helvetia Deutschland.

Der Vorstand der Nationale Suisse wird neu mit den Geschäftsleitungsmitgliedern der Helvetia Deutschland, Vorstandsvorsitzender Volker Steck, Dr. Moritz Finkelnburg und Burkhard Gierse, besetzt.

Zeichen (inklusive Leerzeichen): 1.867

Diese Presse-Information finden Sie auch auf der Homepage [www.helvetia.de](http://www.helvetia.de).

**Ansprechpartnerin für die Medien:**

Beatrix Höbner  
Leiterin Marketing  
Helvetia Versicherungen  
Direktion für Deutschland  
Berliner Str. 56-58  
60311 Frankfurt a.M.  
T +49 (0)69 1332-627  
F +49 (0)69 1332-319  
[beatrix.hoebner@helvetia.de](mailto:beatrix.hoebner@helvetia.de)

**Über die Helvetia**

Die Helvetia Gruppe ist in über 155 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, europaweit präsenten Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt die Helvetia über Niederlassungen in der Schweiz, in Deutschland, Österreich, Spanien, Italien und Frankreich. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im Schweizerischen St. Gallen. Die Helvetia ist im Leben-, Schaden- und Rückversicherungsgeschäft aktiv und erbringt mit rund 5.200 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 2,7 Millionen Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von 7,5 Milliarden Schweizer Franken erzielte die Helvetia im Geschäftsjahr 2013 einen Reingewinn von rund 364 Millionen Schweizer Franken. In der Schweiz zählt die Helvetia zu den sechs führenden Schweizer Versicherungsgesellschaften.

In Deutschland betreut die Helvetia mit 750 Mitarbeitenden rund eine Million Kunden und ist in allen Sparten des Lebens- und Schaden-Unfallgeschäftes tätig.

**Die Helvetia im Internet**

[www.helvetia.de](http://www.helvetia.de)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.deutschland](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.deutschland)  
[www.blog.helvetia.de](http://www.blog.helvetia.de)