

**DIE GESETZLICHE KRANKENVERSICHERUNG
HAT GEBURTSTAG**



Kreativ-Wettbewerb „125 Jahre Gesundheit“

Der Wettbewerb

Anlässlich der 125-Jahr-Feier der Gesetzlichen Krankenversicherung suchte die GKV in Zusammenarbeit mit dem Zeitbild Verlag die besten, schönsten und kreativsten Geburtstags- und Glückwunschplakate von Kindern, Jugendlichen und Studierenden.

Der Wettbewerbsaufruf ging an 500 Kunstlehrerinnen und Kunstlehrer aller Schularten sowie an 100 weitere Schulen mit Kunstprofil und 100 Design- und Kunsthochschulen in Deutschland.

Insgesamt wurden 120 Plakate sowohl digital wie handgemalt eingesandt. Die Einsendungen verteilen sich wie folgt:

- 36 Plakate von Grundschulen
- 67 Plakate aus weiterführenden Schulen
- 13 Plakate von Studierenden
- 3 Plakate von Auszubildenden
- 1 Plakat aus einem Berufskolleg

Eine fünfköpfige Jury besetzt mit Vertretern aus den Bereichen GKV, Kommunikationsdesign und Jugendkommunikation wählte aus diesen Einsendungen die Gewinner-Plakate aus.

Die Gewinner

Die 5.000 Euro Preisgeld wurden wie folgt aufgeteilt:

- 1. Platz: 3.000 Euro
- 2. Platz 1.500 Euro
- 3. Platz 500 Euro

3. Platz (Preisgeld 500 Euro)



Nicole Kiersz
Schülerin an der Sankt-Ansgar-Schule Hamburg
17 Jahre

Die Schülerin hat sich bei ihrem selbst gezeichneten Plakat mit der Rolle der Frau in den letzten 125 Jahren beschäftigt: Welche körperliche Betätigung war für Frauen schicklich? Was war die Mode, die Frauen tragen durften? Entsprechend nennt sie ihr

Plakat auch „Gesund heute wie gestern“ und zeigt damit die Bedeutung von Sport und Bewegung für die eigene Gesundheit.

2. Platz (1.500 Euro)



Klasse 2a
Grundschule „Juri Gagarin“, Stendal

Die 21 Zweitklässler der Grundschule „Juri Gagarin“ kommen aus sieben Nationen und haben das wohl längste Geburtstagsplakat für die GKV gestaltet: Auf fast 9 Meter Länge gratulieren sie der GKV.

1. Platz (2 Preisträger, je 1.500 Euro)



Benjamin Allers
Student an der Freien Kunstschule Hamburg FIU
Studienfach: Freie Kunst

Hier verlässt der vitruvianische Mensch (die von da Vinci nach den Regeln des altrömischen Baumeisters Vitruvius skizzierte geometrische Studie des menschlichen Körpers) als junger dynamischer Mann seinen Rahmen der Idealvorstellung. Er möchte nicht nur als Idee, sondern auch als Mensch fit bleiben.



Zorica Micic
Studentin an der WAM – Die Medienakademie Dortmund
Studienfach: Kommunikations- und Mediendesign

Eine simple, aber geniale Idee: Die Krankenversichertenkarte wird umgewandelt in eine Glückwunschkarte, auf der zu lesen ist, für was die GKV steht: Gesundheit und Sicherheit seit 1883. Für derzeit 70 Mio. Versicherte bietet sie eine Leistung an – für alle gleich umfassend.

Druckfähige Grafikdateien der Plakate stehen als Download unter www.gkv.info und unter www.125-jahre-gesundheit.de zur Verfügung.