



Mehr Erfolg mit Pressearbeit

Optimieren Sie Ihre Pressearbeit – Schwerpunkt Pressemitteilungen

Workshop kompakt am 7. Februar 2011

- **Erfolgsfaktor Pressearbeit: Klappern gehört zum Handwerk**
- **Pressemitteilungen: Regeln und praktische Übungen**
- **Welche Medien sind in unserer Branche wichtig?**
- **Die richtigen Informationen publizieren**
- **Vom richtigen Umgang mit Journalisten**

Inhalt und Ziele:

Nachrichten über Versicherungen und Finanzdienstleistung lesen wir täglich in den verschiedensten Medien. Aber wer setzt die wesentlichen Themen, und wie geht das? Haben kleinere und mittelständische Unternehmen überhaupt eine Chance, beachtet zu werden? Wie fällt man auf in der Masse der Unternehmen, und welche Inhalte und Botschaften sind wirklich von Interesse?

Diese und andere Fragen wollen wir gemeinsam mit Ihnen bei unserem Kompakt-Workshop zum Thema „Erfolgreiche Pressearbeit“ beantworten.

Unser praxisorientierter Workshop zeigt Wege auf, wie Sie Ihre Pressearbeit verbessern und sich mit Ihren Botschaften Gehör verschaffen können.

Das sind die Themen:

- **Das passende Image aufbauen: Selbstbild und Fremdbild**
- **Ziele und Zielgruppen: Was will ich konkret mitteilen? Wen möchte ich ansprechen? Welche Maßnahmen muss ich ergreifen, um diese Ziele zu erreichen?**
- **Entwicklung der persönlichen PR-Strategie**
- **PR-Maßnahmen im Überblick**
- **Welche Medien sind in unserer Branche wichtig?**
- **Inhalt und Stil einer Pressemitteilung**
- **Übungen zu Pressemitteilungen**
- **Vom richtigen Umgang mit Journalisten**

Die Vorteile unserer Workshops für Sie

- Sie erfahren im Rahmen der Vorträge und Diskussionen viel über den richtigen Umgang mit den Medien und erhalten wertvolle Tipps.
- Sie erlernen anhand praxisorientierter Übungen die Regeln für das Verfassen einer professionellen Pressemitteilung.
- Sie können sich mit Kollegen und Experten zu Problemen austauschen, mit denen Sie in Ihrer bisherigen Pressearbeit konfrontiert wurden.

Adressatenkreis

Die Veranstaltung richtet sich an

- Führungskräfte und Mitarbeiter von kleinen und mittelständischen Unternehmen, die keine eigene Presseabteilung haben oder ihre Pressearbeit professionalisieren wollen. Ihre Zielgruppe sind Unternehmen aus der Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche (Makler, Vertriebe, Berater, Vermittler, Dienstleister etc.).

Referentinnen

Bianca Sommerfeld

Bianca Sommerfeld ist Inhaberin der PR-Agentur Profi-Kommunikation mit Sitz in Berlin-Wannsee. Sie steht für viele Jahre Praxiserfahrung in der Finanzdienstleistungsbranche. Die Auftraggeber der gelernten Journalistin und PR-Beraterin (DAPR) sind namhafte Unternehmen der Finanzbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz, darunter Versicherungen, Investmentgesellschaften, Banken und freie Vertriebe.

Im November 2002 veröffentlichte Bianca Sommerfeld ihr Fachbuch „PR für Finanzberater – Die besten Kommunikationsstrategien“ im Gabler Verlag.

Sabine Brunotte

BrunotteKonzept www.brunottekonzept.de

Die Versicherungskauffrau und Kommunikationsexpertin hat Fach- und Führungserfahrung in den Bereichen Personenversicherung, Marketing, Qualifizierung und Vertriebssteuerung. Seit 2007 liegt ihr Schwerpunkt mit BrunotteKonzept auf Marketing und Kommunikation für Versicherer, Finanzdienstleister, Makler und Vertriebe. Sie unterstützt kleinere und mittelständische Unternehmen sowie Verbände bei ihrer Pressearbeit, schreibt für das VersicherungsJournal (online) und das Versicherungsmagazin (Print) und hat bereits drei Studien zu Maklerpools veröffentlicht. Von 1992 bis 2006 war sie Leiterin Vertrieb Financial Services bei der Allianz Norddeutschland.

Agenda

Top	Beschreibung	Referent	Zeit
1.	Check-In		10:00 - 10:30
2.	Begrüßung / Organisatorisches / Kurzvorstellung deutsche-versicherungsboerse.de	Friedel Rohde	10:30 - 10:45
3.	Erfolgsfaktor Pressearbeit: Klappern gehört zum Handwerk	Bianca Sommerfeld	10:45 - 11:45
4.	Kaffeepause		11:45 - 12:00
5.	Welche Medien sind in unserer Branche wichtig? Welche Informationen sind für die Presse interessant?	Sabine Brunotte	12:00 – 12:45
6.	Mittagspause		12:45 - 13:30
7.	Die Pressemitteilung - Regeln und praktische Übungen	Bianca Sommerfeld	13:30 - 15:15
8.	Kaffeepause		15:15 - 15:30
9.	Der Journalist - das unbekanntes Wesen: Vom richtigen Umgang mit Journalisten.	Bianca Sommerfeld, Sabine Brunotte	15:30 - 16:00

Moderation: Friedel Rohde, Geschäftsführer deutsche-versicherungsboerse.de

So melden Sie sich an:

Ein Online-Anmeldeformular finden Sie auf unseren Internetseiten
<http://www.deutsche-versicherungsboerse.de> unter dem Menüpunkt „Weitere Dienste“ > „Workshops & Seminare“

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Marita Kussin unter der Telefonnummer
030-6098141-0 (Email: Marita.Kussin@deutsche-versicherungsboerse.de)

Teilnahmegebühr: Die Teilnahmegebühr für den Workshop beträgt 340 EUR € zzgl. MwSt.

Tagungshotel:

Hollywood Media Hotel
Kurfürstendamm 202, 10719 Berlin
Tel. 030-88910-0
<http://www.filmhotel.de>

Es steht Ihnen **bis jeweils 4 Wochen vor dem Workshoptermin** im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu vergünstigten Preisen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung selbst im Hotel vor, Stichwort „deutsche-versicherungsboerse.de“.

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmekosten für die Veranstaltung einschließlich Pausenverpflegung und Mittagessen sowie Pausengetränken betragen 340 € (s.o.) zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind nach Erhalt der Rechnung sofort fällig. Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung. Eine Stornierung ist bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Erfolgt das Storno weniger als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn, gilt die folgende Regelung: Falls vom Veranstalter der Platz mit einer Ersatzperson (Warteliste) besetzt werden kann, erfolgt eine kostenlose Stornierung. Sollte dies nicht möglich sein, wird der volle Betrag in Rechnung gestellt. Bei einer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag werden ebenfalls die gesamten Teilnehmergebühren erhoben. Sie können gern ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer senden. Wir behalten uns Programmänderungen aus dringendem Anlass vor.

Ihre Daten werden von uns zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Mit Ihrer Anmeldung geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch per Fax, Email oder Telefon kontaktieren. Falls Sie uns diese Einwilligung nicht geben möchten, informieren Sie uns bitte entsprechend. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.