

# Pressemitteilung

## 1. Platz für den Volkswohl Bund beim Innovationspreis für Versicherungen 2005

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

VOLKSWOHL BUND Versicherungen  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Südwall 37 - 41  
44137 Dortmund  
Elke Sander  
☎ 0231 / 54 33 451  
presse@volkswohl-bund.de  
www.volkswohl-bund.de

Dortmund, 10. November 2005 – Zum zehnten Mal wurden gestern Abend in Berlin die Gewinner des „Capital Innovationspreises für Versicherungen 2005“ ausgezeichnet.

Den ersten Platz belegte der Volkswohl Bund aus Dortmund mit seiner neuen „Risiko-Rente“, einem innovativen Vorsorgeprodukt für den Hinterbliebenenschutz.

Initiatoren des jährlichen Wettbewerbs der Assekuranz sind das führende Wirtschaftsmagazin *Capital* und die renommierte Unternehmensberatung *Mercer Oliver Wyman*. Die siebenköpfige Jury, bestehend aus Professoren, Unternehmensberatern und Fachjournalisten, sichtete auch in diesem Jahr wieder zahlreiche eingereichte Produkte. Der Dortmunder Maklerversicherer konnte mit seiner neuen Risiko-Rente alle Anforderungen hinsichtlich Innovationsgehalt, Verbraucher- und Serviceorientierung, Transparenz sowie Preis-Leistungs-Verhältnis erfüllen.

„Das Konzept ist einfach und einleuchtend – wie alle guten Ideen“, lobte Mercer-Direktor Ferdinand Graf Wolff Metternich gestern bei der offiziellen Verleihung den Erfinderreichtum des Versicherers.

Als erster Versicherer entwickelte der Volkswohl Bund mit seiner Risiko-Rente einen Todesfallschutz, der statt der üblichen Einmalzahlung einen Hinterbliebenenschutz in Form von Rentenzahlungen bietet. Der Volkswohl Bund schließt damit eine Lücke bei der Risiko-Vorsorge.

.../2

„Eine Rente versorgt die Angehörigen bei Todesfällen viel bedarfgerechter als eine Einmalzahlung“, so Dr. Joachim Maas, Vorstandschef der Volkswahl Bund Versicherungen. „Im Fall der Fälle finanziert die Risiko-Rente damit Miete, Kreditbelastungen oder die Ausbildung der Kinder.“

Nach dem 1. Platz beim Innovationspreis im Jahr 2003, der lobenden Anerkennung zum "Trendprodukt" in 2004 erreicht der Volkswahl Bund nunmehr zum dritten Mal in Folge eine Prämierung bei diesem etablierten Wettbewerb innovativer Versicherungsprodukte.

*Wollen Sie mehr erfahren? Dann wenden Sie sich bitte an die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unter **0231 / 54 33 451** oder per E-Mail unter [presse@volkswahl-bund.de](mailto:presse@volkswahl-bund.de)*